



## 沙巴崇正中学新常态招生模式之分析与反思

Analisis dan Refleksi tentang Kaedah Pendaftaran Pelajar Baharu Normal Baharu Sekolah Menengah Tshung Tsin, Sabah

Analysis and Reflection on Sabah Tshung Tsin Secondary School New Normal Recruitment Method

林书缘<sup>1</sup> Sophie Lim Shu Yen<sup>2</sup>

### 文稿资讯

收稿: 12/10/2021  
录取: 22/4/2022  
刊登: 30/11/2022

关键词:  
新常态  
华文独中  
线上招生  
教育品质  
新冠疫情

【论文摘要】马来西亚华文独立中学（华文独中）长久以来都必须各自开拓生源，透过举办一系列招生活动确保每年都有新生。往年各校实体招生处在各自管理之下，彼此亦无招生经验交流。作为引玉之砖，本研究试图分析沙巴崇正中学在2020年疫情新常态下的招生工作模式。招生工作除了指校方特别为应届小六学生所举办的活动项目，也包括了长期经营的教育品牌与形象，两者皆需重视。进一步比较传统与新常态招生模式，本研究认为新常态招生模式在讯息传播的广度与宣传内容的深度上有所提升。由于疫情所带来的挑战仍未结束，本研究针对该校初一新生与家长进行调查，以作未来参考依据。调查结果指出不同家庭背景的新生在选择学校的原因上有所不同，家中有校友或在籍学生的新生有较高的比例因家庭成员推荐而入学，反之则较易因个人信心及同侪影响而入学。此外，有参加网络公开课的新生对学校教育及教师水平较有信心。本研究亦针对不注册的考生进行追踪调查，有较高比例的考生乃因为家庭经济无法负担学费而选择不注册。本研究建议学校可为在籍学生之弟妹提供不同的优惠鼓励报读，也透过进行网络公开课等教学活动展现教学能力与教育品质，提升家长及学生对学校的信心，进而选择注册报读，开阔生源。

<sup>1</sup>沙巴崇正中学 [sophie\\_lim@stss.edu.my](mailto:sophie_lim@stss.edu.my)

<sup>2</sup>Sabah Tshung Tsin Secondary School, [sophie\\_lim@stss.edu.my](mailto:sophie_lim@stss.edu.my)

## Maklumat manuskrip

Diterima: 12/10/2021

Lulus semakan: 22/4/2022

Diterbit: 30/11/2022

Kata kunci:

Normal baharu,  
Sekolah Menengah Persendirian  
Cina,  
pendaftaran dalam talian,  
kualiti pendidikan,  
COVID-19

**Abstrak:** Sejak sekian lama, Sekolah Menengah Persendirian Cina (SMPC) perlu berusaha untuk mendapatkan pelajar supaya memastikan terdapat pelajar baharu setiap tahun melalui beberapa siri aktiviti pengambilan pelajar. Pada tahun-tahun sebelumnya, bahagian pendaftaran pelajar baharu setiap sekolah dijalankan secara fizikal dan diuruskan oleh pengurus sekolah masing-masing tanpa perkongsian pengalaman antara satu sama lain. Oleh yang demikian, kajian ini cuba menganalisis kaedah pendaftaran pelajar baharu Sekolah Menengah Tshung Tsin, Sabah bawah normal baharu akibat wabak COVID-19 yang berlaku pada tahun 2020. Kerja pendaftaran pelajar baharu ini bukan sahaja merujuk kepada aktiviti yang dianjurkan oleh sekolah terutamanya khas untuk murid darjah 6 bagi tahun berkenaan, tetapi juga termasuk kerja-kerja membina nama dan imej pendidikan sekolah yang dijalankan sekian lama. Kajian ini juga membandingkan kaedah pendaftaran pelajar baharu cara lama dengan cara normal baharu. Kajian ini mendapati bahawa kaedah pendaftaran normal baharu telah meningkatkan jangkauan penyampaian maklumat dan cakupan kandungan publisiti. Memandangkan cabaran yang dihadapi akibat wabak ini masih belum berakhir, kajian ini telah menjalankan tinjauan terhadap pelajar tingkatan satu dan ibu bapa mereka untuk rujukan masa hadapan. Hasil tinjauan menunjukkan bahawa pelajar baharu dari latar belakang keluarga yang berbeza mempunyai musabab yang berbeza untuk memilih sekolah. Pelajar baharu yang mempunyai kenalan yang pernah atau sedang belajar di sekolah lebih cenderung untuk mendaftar akibat cadangan daripada kenalan tersebut kerana mereka lebih senang dipengaruhi oleh rakan sebaya dan lebih berkeyakinan. Selain itu, pelajar baharu yang pernah menyertai kelas dalam talian lebih berkeyakinan dengan pendidikan sekolah dan pengajaran guru. Kajian ini juga menjalankan tinjauan susulan kepada calon yang tidak berdaftar. Kebanyakan calon tidak berdaftar kerana keluarga mereka tidak mampu membayar yuran pengajian. Kajian ini mencadangkan sekolah menawarkan keistimewaan kepada adik-adik pelajar supaya menggalakkan mereka belajar di sekolah ini pada masa kelak. Sekolah juga boleh mengadakan kelas dalam talian dan aktiviti-aktiviti yang lain untuk mempamerkan kualiti pendidikan, meningkatkan keyakinan ibu bapa dan pelajar dalam sekolah serta menggalakkan mereka belajar di sekolah ini demi peningkatan jumlah bilangan pelajar sekolah.

---

## Article information

---

Received: 12/10/2021

Accepted: 22/4/2022

Published:30/11/2022

---

Keywords:

New normal,

Independent Chinese Schools,

online recruitment,

education quality,

COVID-19

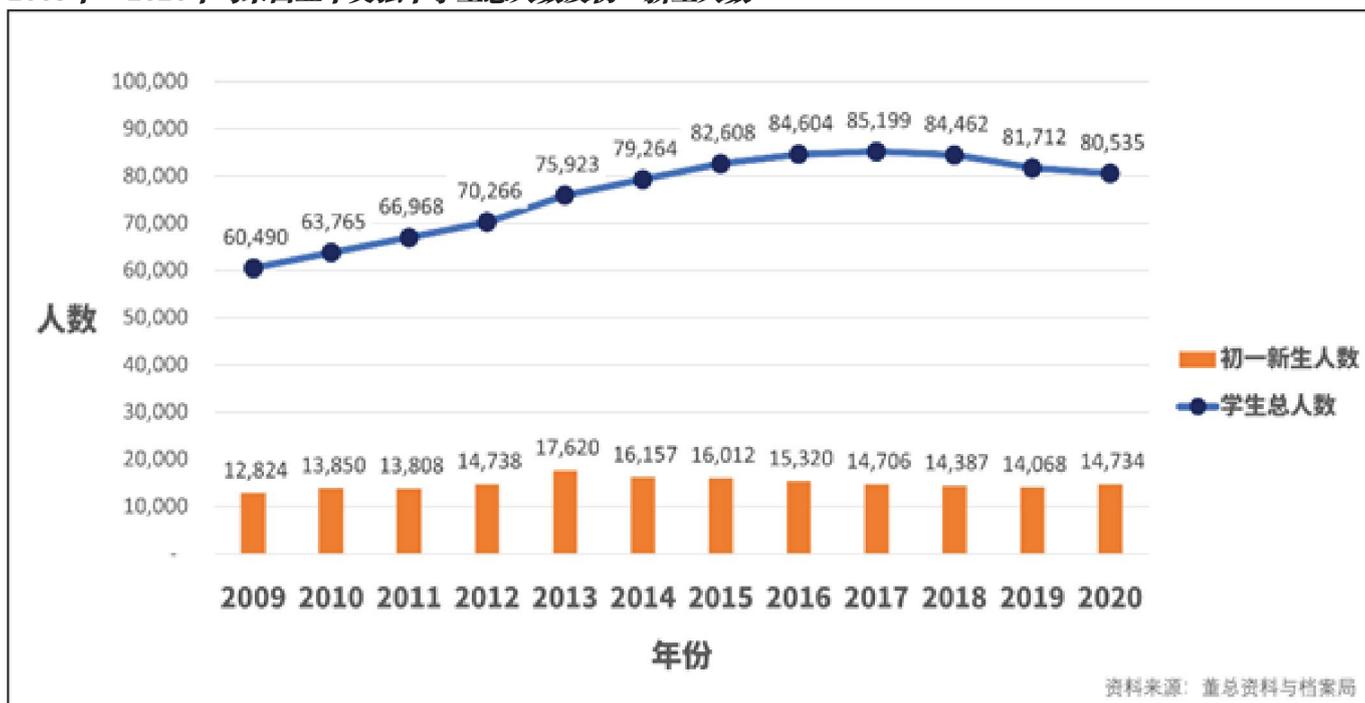
**Abstract:** From the very beginning, the Malaysian Independent Chinese Secondary Schools (MICSS) have had to develop and devise their own recruitment system to ensure successful enrolment each year. In the previous years, recruitment activities of each school were conducted physically and recruitment experiences have never been shared among the schools. This study analyses Sabah Tshung Tsin Secondary School new normal recruitment method that was developed due to the Covid-19 restrictions in 2020. The recruitment activities not only refer to a series of activities carried out by the school but also the long-term management of the brand and image of education which is crucial to the success of the system. By further comparing the traditional and the new normal recruitment methods, this study suggests that the new normal recruitment method has improved the breadth of information dissemination and the depth of promotional content. As the challenges brought by the pandemic are still not over, this study was conducted among the Junior One new students and their parents for future reference. The survey results indicate that the reasons behind students' choice of school correlate with their family background. Students who have family members currently enrolled in the school, or were an alumni, are more likely to enrol due to the recommendation of their family members; whereas those without family members enrolled in the school are more likely to register for enrolment because of their personal confidence and peer influence. In addition, students who have participated in the online lessons express confidence in the school's education quality and the quality of the teachers. This study has also conducted a follow-up survey on candidates who have chosen not to enrol. The results show that a high proportion of candidates who have decided against enrolment did so because their families were unable to afford the school fees. This suggests that schools may offer different incentives to the younger siblings of the current students to attract enrolment, and conduct recruitment activities that involve teaching activities, such as online lessons to showcase the school's education and teaching quality, in order to increase parents' confidence and student enrolment rate.

## 一、绪论

马来西亚华文独立中学（简称华文独中）学生人数自2003年开始增长，在2017年更达到85,199的最高点（董总资料与档案局，2020a）。至此，独中学生人数成长放缓，近几年有所减少，初一新生方面也呈现下降的趋势（见图1）。

2008年，马来西亚董事联合会总会（简称全国董总）出版了以“学生”为中心的《马来西亚华文独中教育蓝图》推动教育改革，其中最重要的一环便是学生（董总，2018）。若各校招生工作停滞不前，陷入瓶颈，生源减少导致影响校务运作，教改恐难以执行。为此，本研究欲借由分析沙巴崇正中学在2020年疫情新常态下所采用的招生模式，作为引玉之砖，让各独中得以互相交流与分享，尝试创新与完善招生工作。

**图1**  
2009年 - 2020年马来西亚华文独中学生总人数及初一新生人数



### （一）各校2020年招生活动

华文独中在没有政府协助招收与分发学生的背景下都必须各自开拓生源，透过举办一系列招生活动确保每年都有新生。多年来，也因为资讯科技的不普及，独中招生大多使用线下或实体招生工作，使得各校招生处在各自管理之下，彼此无招生交流或交换经验，因此也难以互相学习与突破。

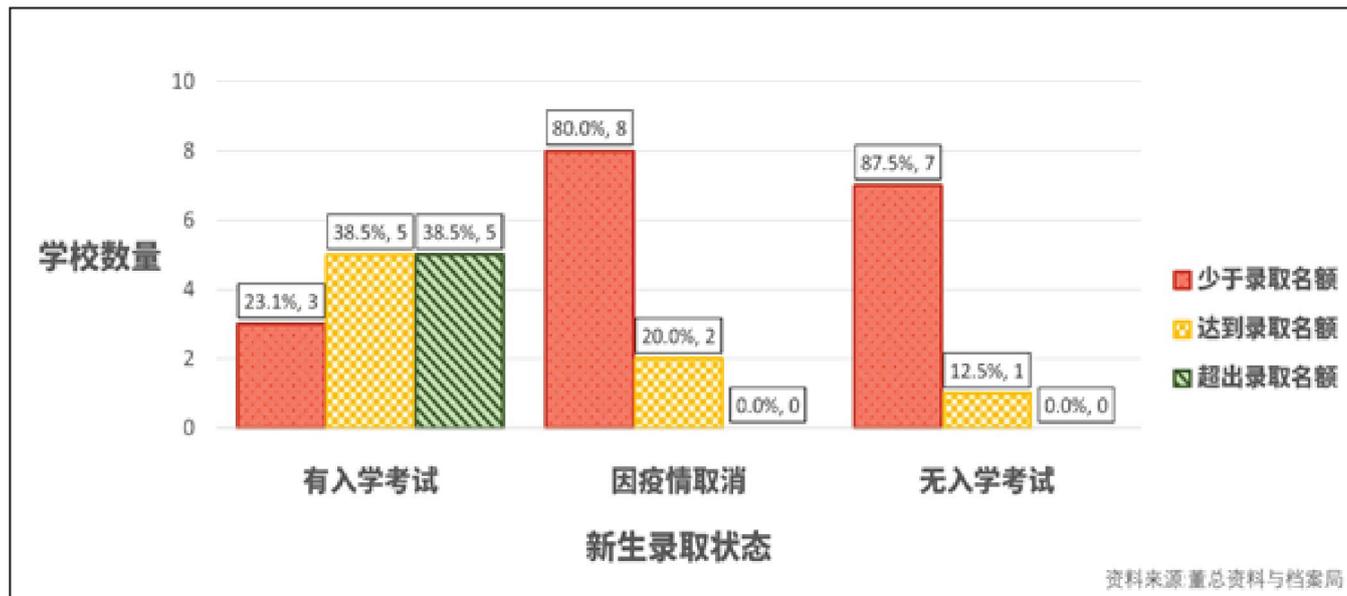
2020年行动管制令成为一个契机，让许多独中纷纷以线上招生，各校招生工作在网络上百花齐放，是一项巨大挑战，也是一种突破。网络缩短了各校之间的距离，甚至让东马与西马学校的交流不受限于地理环境，各校得以透过网络观摩学习其他学校的招生模式。

根据董总资料与档案局于2020年12月整理之《新冠肺炎防疫行动管制令下电子问卷调查分析报告》，高达87.1%的学校采取“线上招生活动”，80.6%的学校“开放到校咨询及电询”，显示有部分学校因应疫情转为线上招生的同时，亦保留传统招生方式（董总资料与档案局，2020b）。

此外，以上报告亦指出，在31所样本学校中，共有13所学校仍实施入学考试。其中76.92%的学校（共10所）录取的新生人数达到或超出预定名额。然而，在因疫情而取消入学考试以及没有举办入学考试的学校中，分别有80%以及87.5%的学校所招收的新生少于录取名额（资料呈现见图2）。整体而言，31所学校中有58.1%的学校（18所）在2020年新生录取人数少于录取名额（董总资料与档案局，2020b）。

图2

2020年全国抽样调查31所独中入学考试实施状态及新生录取状态之分布



由于报告并未指出实施入学考试、因疫情而取消入学考试、没有入学考试的学校规模（有举办入学考试是否与学校所处位置或类型有关？）以及相关学校所采用的招生活活动模式（完全线上招生、完全传统招生或传统与线上兼顾？），让此招生分析停留在各校招生最终结果的呈现，因此也难以成为彼此持续改善的指标。

## （二）沙巴州独中招生现况

根据董总资料与档案局之资料整理，沙巴州独中初一新生人数近十二年来最高点在2013年1,415人，最低点则在2019年的1,033人，两者幅度差达382人；沙巴州独中初一新生人数在全国独中初一新生人数所占比例以及排名也日益下滑（董总资料与档案局, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016a, 2017, 2018, 2019, 2020a），资料经整理后呈现在表1。初一新生总人数起伏不定，沙巴州独中招生工作寻求突破与创新是刻不容缓的要事。

表1:

2009年 - 2020年沙巴州初一新生人数以及全国独中初一新生总人数

年份	沙巴州独中 初一新生人数	全国独中 初一新生人数	沙巴州人数 之全国排名	沙巴州人数占 全国百分比
2009	1,302	12,824	3	10.15 %
2010	1,318	13,850	5	9.52 %
2011	1,372	13,808	4	9.94 %
2012	1,279	14,738	6	8.68 %
2013	1,415	17,620	6	8.03 %
2014	1,151	16,157	7	7.12 %
2015	1,173	16,012	7	7.33 %
2016	1,177	15,320	7	7.68 %
2017	1,186	14,706	6	8.06 %
2018	1,173	14,387	6	8.15 %
2019	1,033	14,068	6	7.34 %
2020	1,047	14,734	6	7.11 %

资料来源:董总资料与档案局（经事后运算）

### （三）家长与学生的选择考量

董总的2016年全国华文独中调查列出了15项家长选择学校的考虑因素供初一及高三家长或监护人选择。根据调查报告，前5项重要因素为“校园安全”、“学校良好的品德教育”、“学校拥有优良的师资”、“学校使用的课程与教学法”以及“学校环境与人文气氛”，反之，较不重要的5项因素为“家庭成员曾或仍在校就读”、“学校设有宿舍”、“学校与住家距离相近”、“因为它是一所独中”以及“学校提供财务奖励或援助措施”（董总资料与档案局，2016b）。

然而，由于该项调查并未详细列初一与高三家长之间是否有差异，并且因各校规模和特性不同，让全国调查结果难以作为理解沙巴州初一新生家长的参考依据。为此本研究希望透过在地的样本补足此部分，并且试图理解本地初一新生家长之考量，在未来可试图配合家长的考量进行宣传。

## 二、沙巴崇正中学学校规模与背景

本研究以沙巴崇正中学于2020年新冠肺炎疫情，政府实施全国行动管制令期间所进行的招生模式为主轴。根据董总2016年的调查报告分类可归纳为E型学校（2000名学生以上）（董总资料与档案局，2016b），为沙巴州最大型独中。该校创立于1965年，现今学生人数在2550左右，教职员工人数约150。该校开设初一至高三课程，高中分为文商科及理科班，每年级班数为四至十班。

该校初一至高二每年级学生人数介于480至500人之间。一如潘永杰在2019年的研究显示，近年来高二学生在考获大马教育文凭后肄业造成高三学生流失问题严重（潘永杰，2019），而该校亦面对相同情况。该校乃《新冠肺炎防疫行动管制令下电子问卷调查分析报告》中有实施入学考试且招收达到录取名额的独中之一，但同时亦是另一项调查中因疫情导致在籍学生离校，流失问题最严重的学校——31所学校当时总共因疫情流失129位学生，其中沙巴崇正中学占去19.4%（董总资料与档案局，2020b）。

招生工作是该校非常重要的活动，在面临高三学生流失的问题的同时，校方每年至少需招500位新生方可维持现有规模的正常运作。在疫情的威胁下，该校除了开放网络线上报名管道，也同时保留接受纸本报名的传统模式来应对疫情新常态。

## 三、招生工作模式

### （一）疫情下的新常态招生模式

招生工作并非只有特别针对应届小六学生（潜在新生）所进行的事项，包括协助小学生进行报名或注册、华小招生说明会、家长说明会、入学考试、校园导览等。招生工作也涵盖了学校长期经营的形象、在地社区活动、学校特色以及教育品牌的成就，这也包括了在官方网站、社群媒体、本地报章上的管理。

以沙巴崇正中学为例，该校除了长期举办学艺活动（科学营、数学比赛等）、表演活动（演奏会、舞台表演等）邀请小学生参与外，在表演活动中也让校友、社会人士阖家出席观赏。学生在各项赛事获奖也展现了学校的教学实力。毕业学生获得国内外大学录取或奖学金、在公共考试中考获佳绩等报道，都是让家长、社会人士对学校产生信心的方式。

沙巴崇正中学2020年以前的招生工作所采取的是完全的传统模式。传统模式着重实际体验，活动参与者需在现场参与互动，例如小学生到校进行活动或教师前往小学举办招生说明会。但在2020年新冠肺炎的防疫规定下，一切的群聚、大规模活动皆无法进行，影响了仰赖实体互动的传统模式。另一方面，受防疫规定限制，在籍学生活动也停摆，原本能作为招生宣传亮点的“精彩中学生涯”也只能以档案照片补充资料，更难以吸引潜在新生加入。

为了弥补因防疫规定而无法举办的宣传活动，该校加强了线上宣传的力度，透过网络社群媒

体报道学生荣誉榜，持续经营学校形象。该校亦开放线上报名管道，并以电子邮件作为与家长的联系方式。此外，该校举办了三场小六网络公开课，每场内容涵括华文、国文、英文、数学以及科学，希望除了让能提升小六考生参加入学考试信心，也能让家长立即看见教师的教学能力。

该校虽采取了新常态的线上招生与宣传的方式，但后期也因防疫措施松绑得以进入部分华小进行说明会、举办家长说明会、入学考试以及到校注册学籍。该校原本规划为实体进行的新生熟悉班也改为线上进行，课程影片内容涵括校史、校规、心理调适、介绍校内活动等。最终2021年疫情年招收的初一新生顺利在网络上开始新的学年。

## （二）比较传统与新常态招生模式

进一步比较传统与2020年新常态招生模式可发现，由于新常态招生模式跳脱了时间、空间以及参与人员的限制，两者之间的差异可在两个方面进行探讨：

### 1. 讯息传播的广度

传统招生模式是学校委派教师前往小学进行宣传，由教师向潜在新生传达讯息；而在新常态招生模式中，教师除了仍然与潜在新生进行交流，也直接透过网络与家长交涉。

对学校而言，直接与家长连线是一个大挑战，往年的小六招生活活动只需面对潜在新生，甚至是由小学教师代学生处理报名事宜，家长处在间接的位置（家长 □ 孩子 □ 小学教师 □ 中学）去处理孩子选择中学事宜。然而在新常态招生模式下，家长成为孩子与中学的管道（孩子 □ 家长 □ 中学），他们直接从中学获取第一手资料。

小学家长长期透过报章或社群媒体的宣传去理解与认识学校，如今站在第一线把关，直接验收学校的教育品质是否为其子女的首选。

此外，传统招生模式下的华小招生说明会往往受限于中学教师人手不足，仅能委派教师至大型小学宣传，导致一些小型或偏远地区小学无法纳入招生活中。在新常态招生模式下，由于宣传活动透过网络进行，不论小学规模大小都能参与其中，也让学校的讯息传播更广，触及的学生人数更多。

### 2. 宣传内容的深度

往年教师进入小学进行说明会，主要是简介学校设施以及告知如何报名入学考试。一旦学生完成报名入学考试，校方便没有再进一步联系或保持联络。此外，招生活活动也无法展现学校教师教学能力与亲和力。

然而在新常态招生模式下，透过举办小六网络公开课，校方得以在注册前直接向家长以及小六考生展示学校的教学能力，实际以行动证明学校的教育实力。三场小六网络公开课，也从三语及数理科展现教师专业水平以及学校的积极性。

除了内容的更加深入，校方与家长、学生的联系也能持续保温，也展现了学校行政的亲和力与问题解决能力。

## （三）新常态招生模式的挑战

新常态招生模式让小六家长直接成为资讯的接收者，而不是如往年一般需孩子转述内容，也因此小六家长也更容易“学校比三家”，对学校而言是非常大的挑战。校方需在新常态模式下趁机展现教学实力、办学特色等。

沙巴崇正中学在局势慌乱下采用新常态模式进行招生，面对疫情不稳定与经济不景气的冲击，报名入学考试的学生人数也减少。但该校在采用新常态模式招生也并非毫无斩获，该校第一天完成注册人数创下新高，为近五年来首次第一天开放注册即完成注册人数达400人，高达58%的考生在成绩放榜后立即完成注册。该校也在三日内招满500位学额。

有鉴于疫情的威胁对我国的影响并不是立即解除，即使防疫规定持续松绑，经济层面也不一定会立即复苏，对需要仰赖收取学费维持校务运作的独中而言，挑战尚未结束。为此，本研究进行了初一新生家长调查，试图作为未来招生工作作出修正的建议。

## 四、初一新生家长调查

### （一）调查方法

以新常态模式招生入学的新生顺利在网络上开学后，本研究经由校方向503位全体初一新生及家长发放线上问卷，请家长与新生共同填写问卷，其中回收有效问卷达298份。

### （二）问卷设计

由于一些家长不谙中文，线上问卷分为中文版及英文版，所有题目相同。另一方面，考量到问卷主要填答者为小学生，对于掌握尺度（非常不同意到非常同意）的能力可能不足，故问卷并无采用李克特量表（Likert scale）设计，而是主要以简单的“是”、“否”作为问卷选项。

问卷以七个问项代表本研究所关注的不同层面，分别为家庭背景、活动经验、报名经验、网络公开课经验、线上新生熟悉班经验以及选择学校的考量（见表2）。

表2

本研究所关注的层面与问项一览表

所关注的层面	问项
(1) 家庭背景	1. 请问同学是否有兄弟姐妹或亲戚在崇正就读？
(2) 活动经验	2. 请问同学在小学的时候是否曾经观赏崇正运动会、崇正之夜或由崇正举办的演奏会、舞台表演等？
(3) 报名经验	3. 请问家长在报名考试的时候是否有面对困难？
(4) 网络公开课经验	4. 请问同学总共参加了多少场小六网络公开课呢？
(4) 网络公开课经验	5. 参加小六网络公开课是否有帮助同学提升参加入学试的信心？
(5) 线上新生熟悉班经验	6. 参加新生熟悉班是否对同学准备中学生涯有帮助？
(6) 选择学校的考量	7. 请勾选您们选择沙巴崇正中学的原因：（复选题）

在选择学校的考量中，问卷提供了十个选项，分别涵括从宏观缩小至微观的考量因素：(1)对崇正在疫情时期的安排有信心、(2)选择崇正能够与国际接轨、(3)对独中教育有信心、(4)学校地理位置合适、(5)家庭经济可以负担学杂费、(6)家庭成员推荐、(7)对崇正教师水平有信心、(8)喜欢崇正的学习环境、(9)同学对自己在崇正未来的表现有信心以及(10)我的朋友选择崇正。

### （三）填答学生特性

298位完成问卷的新生中，女同学占157位（52.7%），与全体在籍503位新生（251位女同学，49.9%）经卡方检定 $\chi^2(1) = .581, p = .446$ ，分配比例没有显著差异。

在填答者的毕业小学方面，由于部分小学少于20位学生入学，无法纳入分析，因此仅针对入学人数多于20位学生的毕业小学进行比较分析。经卡方检定，填答学生与全体初一新生在七个主要毕业小学分布没有显著差异，卡方值 $\chi^2(6) = 2.015, p = .918$ 。有鉴于此，本研究认为此调查问卷的填答者足以代表全体初一新生在新常态招生模式下的面貌。

### （四）问卷结果与分析

此部分将以研究关注的六个层面分别呈现问卷结果。另外，本研究亦以填答者家庭背景将填答者分为两个组别，分析问卷结果，试图从中呈现新常态招生模式之于家长及学生的面貌。

### 1. 家庭背景

共有165位学生家中有校友或在籍学生，占55.4%（下称“校友新生组”）；133位（或44.6%）则是家族中第一位进入沙巴崇正中学的学生（下称“新人新生组”）。

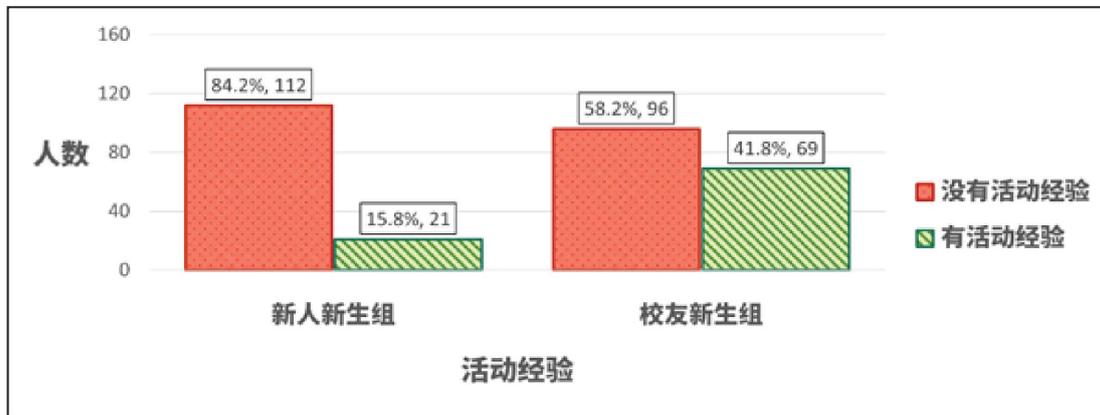
### 2. 活动经验

学校往年长期举办许多比赛让小学生，也有许多举办校园开放日、展览、文娱表演会等，让校友、社会人士可以携家带着参与。校方每年举办《崇正之夜》作为各表演会的成果发表，也将派发入场券于当年度的小学五年级及六年级学生。为此，本研究询问了学生的学校活动经验。

共有208位填答者（占69.8%）表示不曾参与过学校所举办的活动，90位（占30.2%）则表示曾参与相关活动。以学生家庭背景分组进行卡方检定，两者在学校活动经验的差异达显著， $\chi^2(1) = 23.667, p < .001$ ，校友新生组与新人新生组在参与学校活动经验上有所不同。

校友新生组（41.8%）比新人新生组（15.8%）在过去有更多的学校活动经验（见图3）。

**圖3**  
不同家庭背景的新生填答者在學校活動經驗之分布

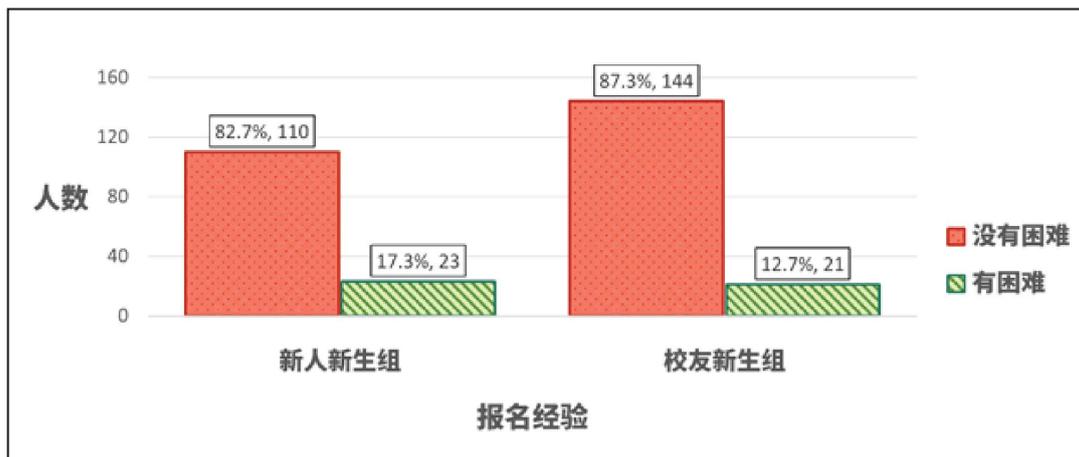


### 3. 报名经验

沙巴崇正中学入学考试改为线上报名，由于往年多是小学教师代为处理报名事宜，对许多家长而言是一个新的报名管道，为此本研究也进一步询问家长的报名考试经验。

在298份回复中，共有254位家长（85.2%）认为自己在报名的过程中没有面对困难，44位（14.8%）表示有困难。以家庭背景分组进行卡方检定后，卡方值 $\chi^2(1) = 1.22, p = .269$ ，不同的家庭背景（新人新生组17.3%以及校友新生组12.7%）在进行报名时是否认为困难上没有显著差异（见图4）。

**圖4**  
不同家庭背景的新生填答者在報名經驗之分布



#### 4. 网络公开课经验

本研究分别以两个问项询问参加网络公开课之经验——学生参加网络公开课的次数以及认为网络公开课是否对参加入学考试有帮助。在第一个问项中，203位填答者（68.1%）表示有参与全部三个场次；37位（12.4%）参加其中两个场次；32位（10.7%）只参加其中一场；26位（8.7%）没有参加。

而以家庭背景分组，卡方检定显著， $\chi^2(3) = 7.859, p < .05$ ，不同家庭背景的填答者在参加网络公开课的次数上有不同的分配。经过比较直栏比例检定，差异来自两者在没有参加的比例。有更高比例的新人新生组（13.5%）没有参加网络公开课，比校友新生组（4.8%）来的高，而在参加一场、两场或全部三场上，两组的比例并无显著差异（见表3）

**表3**  
不同家庭背景參與網絡公開課的次數

参加次数	家庭背景				总数
	新人新生组		校友新生组		
	频数	百分比	频数	百分比	
没有参加*	18	13.5%	8	4.8%	26
其中1场	16	12.0%	16	9.7%	32
其中2场	15	11.3%	22	13.3%	37
全部3场	84	63.2%	119	72.1%	203

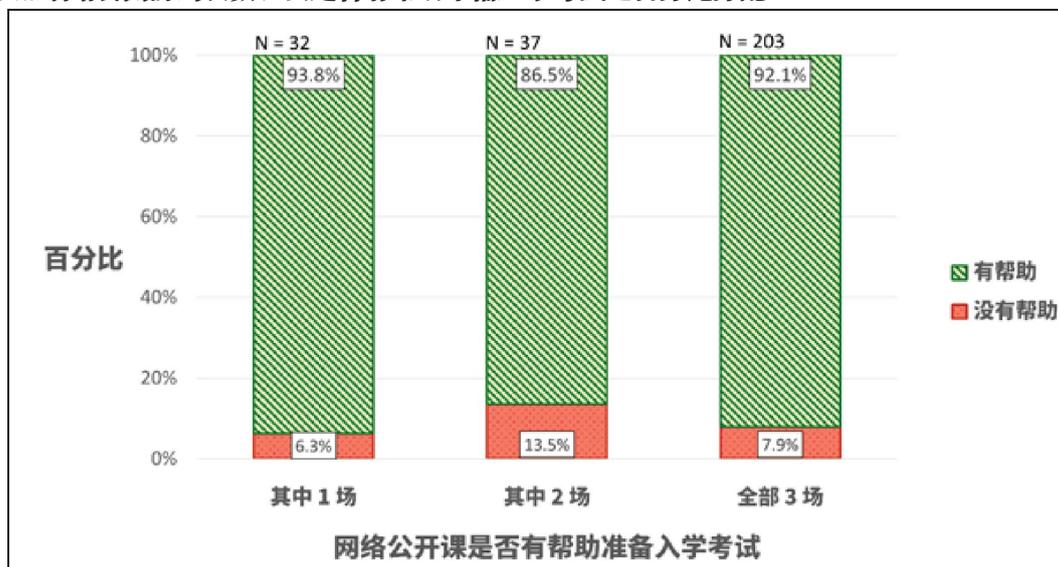
\*  $p < .05$

在298位学生填答者中，总共有272位（91.3%）至少参加了一场线上网络公开课，其中249位（91.5%）认为网络公开课对他们参加入学考试是有帮助的。家庭背景分组卡方检定不显著  $\chi^2(1) = .579, p > .1$ 。107位新人新生组（占组别93.0%）以及142位校友新生组（占组别90.4%）认为网络公开课有助于他们准备入学考试，两组比例并无差异。

另一方面，本研究亦探讨学生参加网络公开课的次数与他们认为网络公开课是否有帮助的分配是否有差异，但由于部分资料观察值少于5，无法进行卡方检定，故在此仅呈现百分比数据。

在参加全部三个场次的网络公开课的学生填答者中，有92.1%的学生填答者认为有帮助提升入学试，只参加其中两场以及其中一场则分别有86.5%以及93.8%的学生填答者认为有帮助（见图5）。

**图5**  
新生填答者参加網絡公開課的次數以及是否有幫助準備入學考試之百分比分配



### 5. 线上新生熟悉班经验

与在宣传入学考试期间不同阶段进行的三场小六网络公开课不同，线上新生熟悉班为新生完成注册后，才在线上进行，同样采自由参加的形式，内容涵括校史、校规、心理调适（从小学生转变成为中学生）、介绍校内活动等。

在全体298位问卷填答学生中，共有289位（97%）参加了线上新生熟悉班，其中274位（94.8%）认为新生熟悉班内容对他们准备中学生生涯是有帮助的。进一步以家庭背景分组，是否参与线上新生熟悉班由于观察值少于5，无法进行卡方检定。而在内容方面，卡方检定不显著  $\chi^2(1) = .036, p > .1$ 。分别有121位新人新生组（94.5%）以及153位校友新生组（95%）认为线上熟悉班内容对他们准备中学生生涯是有帮助的，两者比例没有显著差异。

### 6. 选择学校的考量

在十个选项中，有三个选项获得半数以上的填答者勾选，也是所有选项整体表现的前三项：(8) 喜欢崇正的学习环境（242人或81.20%）、(3) 对独中教育有信心（190人或63.80%）以及(7) 对崇正教师水平有信心（163人或54.70%）。

而获得较少填答者勾选的前三项原因则是(5) 家庭经济可以负担学杂费（57人或19.10%）、(10) 我的朋友选择崇正（63人或21.10%）以及(4) 学校地理位置合适（79人或26.50%）。

以家庭背景对填答者进行分组比较后，两组填答者分别在三个选择考量选项上有显著差异。

不同的家庭背景的新生在“家庭成员推荐”上有显著差异。卡方值  $\chi^2(1) = 21.509, p < .001$ 。54.5%的校友新生组（90位）表示“家庭成员推荐”是他们选择学校的原因，而仅有27.8%的新人新生组选择这个原因。家中有校友或在籍学生的校友新生组比新人新生组有更高的比例以“家庭成员推荐”为由选择学校。

另一方面，在“同学对自己在崇正未来的表现有信心”以及“我的朋友选择崇正”的选择原因中，则有更高比例的新人新生组作为选择学校的原因。

在“同学对自己在崇正未来的表现有信心”中，58.6%的新人新生组（78位）比41.2%的校友新生组（68位）来得多，卡方值  $\chi^2(1) = 8.957, p < .01$ 。

在“我的朋友选择崇正”中，27.8%的新人新生组（37位）比15.8%的校友新生组（26位）来得多，卡方值  $\chi^2(1) = 6.427, p < .05$ 。详细结果呈现在表4中。

表4  
不同家庭背景的新生在选择学校的考量下之分布

选择学校的考量	家庭背景							
	新人新生组				校友新生组			
	频数	组排行	百分比	频数	组排行	百分比	总数	百分比
(8) 喜欢崇正的学习环境	111	1	83.5 %	131	1	79.4 %	242	81.2 %
(3) 对独中教育有信心	83	2	62.4 %	107	2	64.8 %	190	63.8 %
(7) 对崇正教师水平有信心	78	3	58.6 %	85	4	51.5 %	163	54.7 %
(9) 同学对自己在崇正未来的表现有信心**	78	3	58.6 %	68	6	41.2 %	146	49.0 %
(2) 选择崇正能够与国际接轨	61	5	45.9 %	69	5	41.8 %	130	43.6 %
(6) 家庭成员推荐***	37	7	27.8 %	90	3	54.5 %	127	42.6 %
(1) 对崇正在疫情时期的安排有信心	49	6	36.8 %	56	7	33.9 %	105	35.2 %
(4) 学校地理位置合适	32	9	24.1 %	47	8	28.5 %	79	26.5 %
(10) 我的朋友选择崇正*	37	7	27.8 %	26	10	15.8 %	63	21.1 %
(5) 家庭经济可以负担学杂费	27	10	20.3 %	30	9	18.2 %	57	19.1 %

\* p &lt; .05

\*\* p &lt; .01

\*\*\* p &lt; .001

此外，本研究亦关心在新常态招生模式下，考生是否参加了网络公开课在选择学校考量上是否有不同。由于前部分不同家庭背景在参与网络公开课的次数（其中一场、其中两场或全部三场）的比例并无不同，因此在此部分以“有参加至少一场”（共272位）与“没有参加”（共26位）作为分组，分别探讨填写者在十个选择学校的考量上的比例。

以卡方检定进行分析，是否有参加网络公开课的初一新生在两个考量原因上有差异——“对崇正教师水平有信心”（卡方值 $\chi^2(1) = 6.582$ ,  $p < .05$ ）以及“对独中教育有信心”（卡方值 $\chi^2(1) = 5.672$ ,  $p < .05$ ）。

57%有参加至少一场网络公开课的填写者以“对崇正教师水平有信心”作为选择学校原因，比没有参加网络公开课的填写者（30.8%）来得多。

此外，65.8%有参加至少一场网络公开课的填写者以“对独中教育有信心”为原因选择了沙巴崇正中学，比没有参加网络公开课的填写者（42.3%）来得多，见表5。

**表5**  
**考生是否参加网络公开课在选择学校的考量下之分布**

选择学校的考量	是否参加网络公开课								总数	总排行
	没有参加				有参加至少一场					
	频数	组排行	百分比	频数	组排行	百分比	频数	组排行		
(8) 喜欢崇正的学习环境	20	1	76.9%	222	1	81.6%	242	1	1	
(3) 对独中教育有信心*	11	2	42.3%	179	2	65.8%	190	2	2	
(7) 对崇正教师水平有信心*	8	6	30.8%	155	3	57.0%	163	3	3	
(9) 同学对自己在崇正未来的表现有信心	9	3	34.6%	137	4	50.4%	146	4	4	
(2) 选择崇正能够与国际接轨	9	3	34.6%	121	5	44.5%	130	5	5	
(6) 家庭成员推荐	9	3	34.6%	118	6	43.4%	127	6	6	
(1) 对崇正在疫情时期的安排有信心	5	10	19.2%	100	7	36.8%	105	7	7	
(4) 学校地理位置合适	6	8	23.1%	73	8	26.8%	79	8	8	
(10) 我的朋友选择崇正	6	8	23.1%	57	9	21.0%	63	9	9	
(5) 家庭经济可以负担学杂费	7	7	26.9%	50	10	18.4%	57	10	10	

\*  $p < .05$

## 五、不注册之考量调查

本研究亦尝试对不进行注册的考生进行初探性研究，由于仅获得18份有效回覆，故在此部分以百分比分配及描述性统计呈现，不作推论统计，但仍希望能窥探学校何以无法吸引这些家长或学生进行注册（所有学生入学考试成绩合格，但却不作注册），进而作为未来的修正参考建议。未来若获得更多样本数，将可进行更深入的探究。

### （一）问卷设计

此问卷设计与提供予完成注册的初一新生部分相同，并配合情境进行了调正，如删除新生熟悉班问项。

在选择学校原因上将题目改为：“不选择沙巴崇正中学的原因”，删除了“我的朋友选择崇正”、另增加“只是想参加入学考试测试自己的能力”（因小六检定考试取消）以及“疫情的威胁与不确定性”。所有选项则加以负向含义如“对独中教育没有信心”，总共有十一个选项作为不选择的原因。

由于全体填答者并未在该校注册，故问卷中亦询问学生目前就读学校类型（政府中学或其他独中）。

### （二）问卷结果

18位填答者中，以家庭背景进行分组，分别有9位为校友组（家中曾有沙巴崇正中学校友或在籍学生），9位新人组（家中不曾有人就读沙巴崇正中学）。

在活动经验中，77.8%的填答者（14位）不曾参与学校的活动，没有学校相关的活动经验，其中新人组8位、校友组6位；仅有22.2%曾有学校活动经验，而在前部分提及完成注册的考生中，则有30.2%的填答者拥有学校的活动经验。

在报名经验中，38.9%的填答者（7位）认为在报名过程中有困难的经验，新人组1位、校友组6位；反之，在完成注册的考生中，仅有14.8%的填答者认为报名是困难的。

在网络公开课的部分，22.2%的填答者（5位）没有参加网络公开课（新人组1位、校友组4位）；反之，在完成注册的考生中，仅有8.7%的填答者没有参加网络公开课。在有参加网络公开课的填答者中，有85.7%（12位）认为网络公开课有助于提升考试信心；反之，在完成注册的考生中，则有91.5%认为网络公开课有提升信心的作用。66.7%的不注册考生目前选择报读政府中学。详细结果见表6。

表6

不注册填答者在不同家庭背景分組下的問卷結果

关注层面	家庭背景				总数	百分比
	新人组		校友组			
	频数	百分比	频数	百分比		
活动经验						
有	1	11.1 %	3	33.3 %		
没有	8	88.9 %	6	66.7 %		
报名经验						
有困难	1	11.1 %	6	66.7 %	7	38.9 %
没有困难	8	88.9 %	3	33.3 %	11	61.1 %
网络公开课参加次数						
没有参加	1	11.1 %	3	33.3 %	4	22.2 %
其中一场	1	11.1 %	1	11.1 %	2	11.1 %
其中两场	4	44.4 %	2	22.2 %	6	33.3 %
全部三场	3	33.3 %	3	33.3 %	6	33.3 %
网络公开课提升信心						
有	7	87.5 %	5	83.3 %	12	85.7 %
没有	1	12.5 %	1	16.7 %	2	14.3 %
目前报读学校						
政府中学	6	66.7 %	6	66.7 %	12	66.7 %
其他独中	3	33.3 %	3	33.3 %	6	33.3 %

在十一个不选择该校的原因中，共有五个选项没有被勾选，分别是：“对崇正在疫情时期的安排没有信心”、“选择崇正无法与国际接轨”、“对独中教育没有信心”、“对崇正教师水平没有信心”以及“不喜欢崇正的学习环境”。意即，这些填答者不选择进行注册，并不是因为对学校（疫情应变、理念、制度或课程、师资、环境）没有信心。

在其余六个选项中，“家庭经济无法负担学费”是获最多填答者勾选的选项，有66.7%的填答者是因此而不选择注册。其次则是“只是想参加入学考试测试自己的能力”有38.9%，意即他们在注册报读的意愿本就不高，仅报名入学考试作为小六检定考试的替代学业成绩评审。有27.8%的填答者因“疫情的威胁与不确定性”而不进行注册；22.2%因“学校地理位置不合适”而不进行注册。

而在“同学对自己在崇正未来的表现没有信心”的原因中，则有3位填答者选择，其中都是来自校友组（家中有沙巴崇正中学校友或在籍学生）。仅有1位新人组（家中不曾有人就读沙巴崇正中学）填答者因“家庭成员不推荐”而不注册（见表7）。

表7

不注册填答者在不同家庭背景分组下的不选择学校的原因

关注层面	家庭背景				总数	百分比
	新人组		校友组			
	频数	百分比	频数	百分比		
家庭经济无法负担学费	5	55.6 %	7	77.8 %	12	66.7 %
只是想参加入学考试测试自己的能力	4	44.4 %	3	33.3 %	7	38.9 %
疫情的威胁与不确定性	3	33.3 %	2	22.2 %	5	27.8 %
学校地理位置不合适	2	22.2 %	2	22.2 %	4	22.2 %
同学对自己在崇正未来的表现没有信心	0	0.0 %	3	33.3 %	3	16.7 %
家庭成员不推荐	1	11.1 %	0	0.0 %	1	5.6 %

## 六、研究结果与讨论

结合本研究的结果，本研究认为新常态招生模式的“新”并不是全然地转为线上。新常态招生模式是以更加动态的形式在进行线上线下的招生活活动，让招生工作不受时间及空间限制。当招生工作某一部分受限无法进行，则应立即设计可达到相同目标的替代方案；或最大化地提升有利于达到招生目的原有活动。

本研究所获得的选择学校的考量因素调查结果与董总资料与档案局(2016b)调查报告有不一样的面貌。但由于问卷的题目与量尺设计不同，并不能直接作比较。董总资料与档案局的问卷是在一般时候提供予全国初一及高三家长，而此问卷则是在疫情期提供予沙巴崇正中学初一新生家长。

整体而言，即使是在疫情严峻的情况下，家长选择一所学校的主要原因仍然与教育品质有关，这包括了学校学习环境、风气以及学校的教师水平。如陈启荣(2012)所指教师素质是家长与学生选择未来就读学校的重要指标之一。

然而，在本研究中，家长与学生不选择学校的原因并不是因为该校缺乏以上条件，较多是因为个人因素如家庭经济无法负担、没有信心或外部因素如地理位置不合适、疫情威胁等等。为此，本研究尝试以学生家庭背景以及小六网络公开课分别探讨疫情下选择学校的考量并希望能提供未来修正建议。

### (一) 学生家庭背景

校方在面对不同的群体，应当有不同的策略。

#### 1. 在籍学生之弟妹

在不同家庭背景之下，若家中有校友或在籍学生，他们有较高比例会因为家庭成员推荐而选择该学校；另一方面，结合不注册之考量调查，7位认为报名有困难的填答者中有6位为校友组、12位以家庭经济不能负担学费而不进行注册中有7位为校友组，以及只有校友组的考生表示对自己的未来表现没有信心是不注册的原因之一，本研究认为校方针对在籍学生的弟妹可考虑有特别措施。

校方在进行招生时，可以提供更多的便利予在籍学生之弟妹，包括协助报名入学考试以及注册为新生。学校可以主动联系在籍学生家长询问是否有适龄入学子女，协助家长处理报名入学考试。学校也可以视各校能力提供入学考试报名费减免作为优惠，或在完成注册后提供奖励金等。此外，若在籍学生之弟妹仍未在期限内进行注册，也可以优先进行联系，依情况提供协助，如助

学金方案或学业补救方案。

家中有校友或在籍学生的新生（或考生）对学校上课、考试制度、活动、花费等都有其一番理解，但他们的理解不一定是正确的（例如可能不知道有助学金方案或学业补救方案），为此，校方应多与他们联系，理解他们不进行注册的原因，尝试协助他们报读。

## 2. 家中第一个报读的学生

若家中没有校友或在籍学生，这些小学生比较容易受同侪的影响选择要就读的中学，他们对就读该校的未来表现也较有信心。

相较家中已有校友或在籍校友的新生，他们更需要校方加强学校介绍，内容除了需让他们理解学校制度与环境，在介绍中也可以以未来画面来讲述（如：“各位同学以后加入学校后，也可以像哥哥姐姐们一样学会很多知识”），让他们对自己的未来表现有所期待和产生信心。

在相辅相成之下，校方除了要维持及提升教育品质外（教育品质仍然是家长选择学校的最重要指标），也可以透过鼓励在籍学生之弟妹报读，提供便利，间接透过同侪的影响去影响其他小学生选择报读。

## （二）小六网络公开课

本研究认为，小六网络公开课趁着疫情停课不停学的趋势，成为新常态招生模式的产物，是学校展现教学能力的时机，也让学校在宣传内容层次更加深入。

小六网络公开课作为展现学校教学能力的活动，根据本研究结果，有参加网络公开课的家长与学生有较高的比例会因为对独中教育及教师水平有信心而选择入学。

在此，本研究建议学校除了可以举办三语、数理的小六网络活动，也可以纳入各校特色的内容，加强宣传学校的优势，让家长与学生对学校产生信任感，愿意作为他们未来六年的学习堡垒。校方亦可透过陈启荣(2012)所提出建立水平式策略联盟（即独中与独中之间的合作，共享资源）与垂直式策略联盟（即上下游学校之间的合作，小学与中学或中学与大学）等方式举办不同的活动，让学校的招生宣传活动内容更加深入且丰富。

## 七、结语

坚持母语教育的独中办学不易，在进行教育改革之时，本研究认为招生工作、教育行销是一个需要共同努力的领域。本研究以沙巴崇正中学为例，尝试分析该校在新常态下所进行的招生活动，试图在疫情所带来的一阵慌乱中厘清招生活动的目标与效果。本研究以一所位在城市的大型独中的招生活动作为模板，难免无法概括小型或微型独中，这部分的缺失仍需未来更多研究补足。本研究希望仍能作为其他独中的参考，以激发更多招生的创新与突破。

新冠肺炎疫情所带来的威胁仍未结束，而微软创办者——比尔盖兹也在《下一场疫情》（The Next Pandemic）纪录片中指出，流感疫情是人类社会所面临最大的挑战，而人们总是在疫情爆发后才后悔未曾投入足够的心力来预防(Ellis, 2019)。本研究认为，2020年疫情危机也可以是一个转机，是一个各校得以加强彼此联系的契机，在招生工作上发挥独中一家亲的精神，共享资源招揽更多学生报读独中，面向世界展现独中的教育优势。

## 八、鸣谢

本研究衷心感谢沙巴崇正中学提供研究机会。此外，本研究亦特别感谢沙巴崇正中学校长郑展兴博士在撰写报告期间所给予的宝贵意见。

## 九、参考资料

### (一) 中文资料

陈启荣 (2012)。教育行销在学校经营之应用教育 [Apply the Educational Marketing to School Management]。教育经营与管理研究集刊(8), 59-80. [https://doi.org/10.6713/beem.201201\\_\(8\).0003](https://doi.org/10.6713/beem.201201_(8).0003)

董总 (2018)。马来西亚华文独中教育蓝图。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2009)。2009年全国60所华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2010)。2010年全国60所华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2011)。2011年全国华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2012)。2012年全国华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2013)。2013年全国华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2014)。2014年全国华文独立中学基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2015)。2015年全国华文独中基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2016a)。2016年全国华文独中基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2016b)。《马来西亚华文独中教育蓝图》2016全国华文独中调查报告。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2017)。2017年全国华文独中学生基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2018)。2018年全国华文独中学生基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2019)。2019年全国华文独中学生基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2020a)。2020年全国华文独中学生基本资料统计。马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

董总资料与档案局 (2020b)。新冠肺炎防疫行动管制令下电子问卷调查分析报告 马来西亚华校董事联合会总会 (董总)。

潘永杰（2019）。检视独中学生粗流失率：以霹雳州小型华文独中为例的分析。马来西亚教育评论，5，96-108。

（二）英文资料

Ellis, S. (2019). The Next Pandemic S. Ellis; Netflix.