



线上读书会之进行与成效初探

Kajian Awal tentang Kemajuan dan Keberkesanan Kelab Membaca Dalam Talian

Discussion on the Implementation and Effectiveness of Online Book Clubs

林卿卿¹ Lim Chsing Chsing²

文稿资讯

收稿: 12/10/2021
 录取: 22/8/2022
 刊登: 30/11/2022

关键词:
 图书馆
 阅读推广
 线上读书会
 阅读风气
 阅读习惯

Maklumat manuskrip

Diterima: 12/10/2021
 Lulus semakan: 22/8/2022
 Diterbit: 30/11/2022

Kata kunci:
 Perpustakaan,
 promosi membaca,
 kelab buku dalam talian,
 suasana membaca,
 tabiat membaca

【论文摘要】互联网时代, 虽说线上线下叠加的的阅读推广模式已较为普遍, 但不少图书馆仍坚持传统的做法, 以实体的线下方式进行。疫情肆虐下, 阅读推广的模式也被逼跟着改变以跟上学习形态, 越来越多的学校或机构开始利用互联网平台开展各项活动, 其中包括推广电子书或举办线上读书会。本文以在兴华中学工作期间, 新火书厢半年内举办的11场线上读书会为观察焦点, 参与者为研究对象, 采用文献分析法、观察法与问卷调查法, 探讨阅读推广的新形态, 分析其进行形式和参与者的参与形态、互动, 以及其成效。本论文试图从阅读推广视角切入, 着重探讨线上读书会之成立、进行与成效, 借由检讨与反思, 发掘未来读书会的发展与推广策略, 深化阅读推广工作, 提升校园与社会的阅读风气。

Abstrak: Dalam era Internet, walaupun model menggalakkan tabiat membaca dalam talian dan luar talian amalan biasa, banyak perpustakaan masih menggunakan kaedah tradisional dan menjalankan kaedah luar talian iaitu secara fizikal. Di bawah wabak yang sedang melanda, model galakan membaca juga terpaksa diubah untuk mengikuti bentuk pembelajaran semasa. Semakin banyak sekolah atau institusi mula menggunakan platform Internet untuk menjalankan pelbagai aktiviti, termasuklah mempromosikan e-book atau mengadakan kelab membaca dalam talian. Artikel ini memfokuskan kepada sebelas aktiviti kelab membaca dalam talian yang diadakan oleh “新火书厢 (Xīn huǒ shū xiāng)”. Artikel ini memfokuskan kepada sebelas aktiviti kelab membaca dalam talian yang diadakan oleh “新火书厢 (Xīn huǒ shū xiāng)”. Artikel ini memfokuskan kepada sebelas aktiviti kelab membaca dalam talian yang diadakan oleh “新火书厢 (Xīn huǒ shū xiāng)”.

¹苏丹依德理斯教育大学, limchsing@fbk.upsi.edu.my

²Universiti Pendidikan Sultan Idris, limchsing@fbk.upsi.edu.my

xiāng)” dalam tempoh enam bulan semasa bekerja di Sekolah Menengah Hin Hua. Peserta merupakan subjek kajian. Dengan menggunakan kaedah analisis dokumen, pemerhatian dan tinjauan soal selidik, kajian ini membincangkan bentuk baharu untuk menggalakkan tabiat membaca, dan menganalisis bentuk pelaksanaannya, termasuk bentuk penyertaan peserta, interaksi dan kesannya. Kajian ini cuba meneroka dan menerusi perspektif promosi membaca, memfokuskan kepada penubuhan, perkembangan serta keberkesanan kelab membaca dalam talian. Melalui semakan dan refleksi, kajian ini dijalankan demi meneroka perkembangan dan strategi promosi kelab membaca pada masa hadapan, mendalami kerja galakan membaca, dan meningkatkan suasana membaca di kampus serta dalam masyarakat.

Article information

Received: 12/10/2021

Accepted: 22/8/2022

Published: 30/11/2022

Keywords:

Library,
reading promotion,
online reading book clubs,
reading atmosphere,
reading habit

Abstract: Although the online and offline Reading Promotion Model has become more common in the Internet Age, many libraries still adhere to the traditional approach and use physical offline methods. The Reading Promotion Model has also been forced to change to keep up with the learning style during the epidemic. There are an increasing number of schools and institutions that are using Internet platforms to carry out various activities, including the promotion of e-books or hosting online reading clubs. This article focuses on the 11 online reading clubs held by “新火书厢 (Xīn huǒ shū xiāng)” over the course of six months at Hin Hua High School. Participants are the research subjects, using literature analysis, observations, and questionnaires to explore new forms of reading promotion. The research includes the analysis of the conduct, participation, and interaction of participants, as well as its effectiveness.

This article attempts to view from the perspective of reading promotion, focusing on the establishment, progress, and effectiveness of online reading clubs. Through reviews and reflections, researcher explores the development and promotion strategies of future book clubs, promoting reading culture, and enhancing the reading atmosphere on campus and in society.

一、引言

2020年3月,兴华中学图书馆内,由出版组负责的主题书展因行动管制令而被迫停办。师生居家办公与学习之际,兴华中学出版组结合行政的力量,于同年4月开始推出《病毒突袭:生命、阅读、反思》爱阅读电子报,希望师生居家之余也不忘“爱阅读”。虽然阅读推广工作并无停摆,但图书馆内实体的主题书展、讲座会及读书会被迫停办。这段期间,同学们无法到图书馆来借书、参与活动,电子报的产出也属于单向操作,无法与同学们有面对面的互动与交流。阅读如何在疫情期间进行推广并填补“空余时间”,在信息、经验与情感方面提供有效的渠道和抚慰,并在“空间阻隔”的特殊环境下建构新的人际关系与文化交流,成了教育工作者需要思考的问题和承担的责任。为了更有效地进行疫情间的阅读推广工作,促进个体良好阅读习惯的形成,其模式必须日新月异,以跟得上学习形态。因此,兴华中学出版组除了“爱阅读电子报”外,也于6月底成立了“新火书厢”,旨在疫情期间定期举办多项线上活动,以其独立、活力的形象,招收爱阅读的会员,且不限于兴华中学的师生。

该如何在疫情期间推广阅读并形成群体力量?读书会,无疑是一个可以透过团体间之互动讨论的学习过程,来促进阅读理解与思维表达,并且提升疫情期间校园阅读风气的有效途径。居家学习之际,同学们少了许多与人互动的机会,而读书会,主要以人为核心,以书为载体,让一群爱阅人定期聚集在一起,共同探讨书中的知识,以“聚焦”、“求知”、“分享”和“应用”为目标,除了强化学习的动力,得到书中的知识,参与者也能集合众人的观点和生命经验,将书本的知识实际应用在日常学习和生活上。

在此之前,传统的读书会就空间而论,只能局限于特定的少数人,且常受制于人员缺席的影响;若团体成员人数太少,容易失去多样化的意见,而有碍于作决定的过程(Ellis & Fisher, 1994)。相反的,线上读书会可使在校园里或课堂中因时间、场地限制而无法进行的活动,得以在网络讨论区中进行,以提供每位学习者充分发言的机会与互动。再者,也能避免人数限制,可兼顾到大量的学习者,有利多元意见与决策过程。除此之外,线上读书会也能将视频录下,所有的资料得以保留,可互为流通。

过去,马来西亚有不少学校致力于阅读推广,举办阅读分享会或读书会,但有关读书会或课外阅读的调查研究,尤其是校园读书会的现况、遭遇的难题、解决的相关策略规划,以及读书会在图书馆主导推动下的成效与缺失之研究尚不多见。比起中国、台湾或香港,笔者发现这是我国一仍待探究的领域。

因此,本文的研究目的建立在三个层面上:

(一) 在阅读推广理念上

拟透过线上读书会的举办,从问卷调查的分析及质性的观察访谈中,探讨对于学生个体而言,读书会对他们造成的影响,并重新思考未来的图书馆工作,如何利用网路科技进行推广阅读策略的改变。

(二) 在线上读书会进行上

学生对于线上读书会的参与和需求程度如何?线上读书会可达到的成效为何?借由观察与问卷调查的方式收集学生的阅读思考、阅读兴趣、阅读社群互动、师生互动与使用网路科技等方面的成效,以作为未来实际推广阅读的老师参考。

(三) 在科技与阅读整合上

线上读书会是一种新型的读书会形式,将随着互联网的普及发展以及阅读方式的改变而成为读书会发展的新趋势,并促进其他类型读书会的重构和转型升级。线上读书会是否存在着缺乏深度交流、可控性差等问题?电子书的阅读是否如过去某些学校所担心的一般,对阅读产生不良的影响?

因此，本文以11场读书会的参与者为观察对象，完成基本问卷调查，以个人观察、问卷调查为主，访谈为辅，进行研究；访谈则对2名学生进行单独采访。

二、读书会之成立背景

早在2002年，联合国教科文组织便提出一个大型计划：阅读素养十年计划（United Nations Literacy Decade 2003-2012），他们对“阅读素养”（Reading Literacy）所下的定义为：认同、了解、创造、沟通、运算、使用印刷和书写数据的能力；而且他们认为“阅读素养”与“持续学习以提升个人达成自我目标”，跟“发展知识、潜能、参与社群及社会”的能力都有重要关联（王淑芬，2014）。由此可见，阅读的真正意涵，不只是局限在“读书”这个狭窄的框架之中，乃应把知识与学习、工作、生活经验互相连结，从“知道”延伸到“做到”。

教育工作者想培养孩子的阅读素养，其不可或缺的方法，便是让他们产生阅读的欲望。而最有效的方法，是使他们自身发现阅读所蕴藏的喜悦，唤起此种感受力（蒙瑟拉，2016）。另外，研究显示，一个人要发展出最高阶的读写能力（有时称为“学术级”读写能力），要经过三个阶段：（一）听故事，（二）自选休闲读物，（三）专题式阅读，钻研个人兴趣（史蒂芬 et al., 2017）。综合上述，读书会可以满足“听故事”、“自选休闲读物”、“专题式阅读”，让他们发现“阅读所蕴藏的喜悦”，并“产生阅读欲望”等各项目标。

过去，笔者主要在图书馆筹办每月主题书展，定期举办分享会、讲座会或工作坊。此外，也在图书馆外的走廊建立与读者交流的角落，以吸引更多的学生走入图书馆。虽然常在各项活动中与学生碰面，但鲜少“听”到学生的声音，学生交上来的推荐书单或与主题相关的回馈，也只有手写字，属单向交流。疫情来袭，学生居家学习，有关阅读的双向交流更是稀少；疫情期间，学生无需到校，无法出门，无形中将多出“空余时间”，此时，阅读乃是填补时间的最佳选择。因此，若要培养学生的“阅读素养”和“阅读欲望”，阅读推广得兼顾学生“持续学习”和“互相连结”的能力。线上读书会，是新火书厢首当其冲的活动。

什么是读书会？读书会是由一群定期聚会的阅读群体，针对一个主题或问题，进行有计划的读书、学习和讨论（黄晓新，2019）。读书会的本质在“对话”，透过对话激发思考及热烈讨论，丰富的想象力可在讨论中被激发出来，阅读的乐趣也是在读书会中被开启（江连居，2002）。读书会的“读”，主要是经由书友及作者的对话，产生双向交流，具有探讨与吸收的涵意；而“书”是指有主题、范围、结构、系统的客观材料；至于“会”则是有目的的交流、讨论并有所领会。因此，读书会可说说一群人针对客观材料加以解读、分析与讨论的学习性组织（方隆彰，2003）。读书会因应不同的目的，其形式不尽相同，但“对话”是读书会的重要元素。新火读书会希望成员们能透过对话来扩增阅读的效益，运用自己的想法和别人的想法，往上搭建出更多想法，理解周遭世界的意义，发展更高层次的思维能力。

新火读书会除了培养学生的自主阅读能力、思考、探究和对话能力外，也兼顾推广校园的阅读风气，吸引更多的学生爱上阅读的目标。因此，读书会试图跳脱传统课堂形式，由老师或专家学者主讲，参与者聆听，而是培养学生成为真正的说书人，带领自己的小组，将自己喜爱的书分享给师长或同侪。在分享的过程中，师生或参与者共同讨论，脑力激荡，为阅读注入更多力量。正如《说来听听：儿童、阅读与讨论》中提到：

“在倾听别人的读书经验，并与他人分享自己读书心得的过程中，我们发现，通过某种形式的读后心得发表，参与者可以交换信息、分享热情；同时，探索不同阅读领域的意愿也会提高。仔细想想，我们通常很难忘怀那些燃起我们阅读热情的师长、朋友；我们也很难忘怀三五好友畅谈读书心得的热烈淋漓。正是这种热情，引发我们对书籍的深度探讨。”
（艾登，2016）

(一) 线上读书会之开展

新火书厢成立于2020年6月底，在7月至12月共举办了11场线上读书会，每两周两场，除了10月遇上考试周，暂停一次。线上读书会选择在周五晚上8点进行，希望在一周的学习和工作结束后，周末正式展开前，参与者可借由读书会听书、分享与交流，放松身心。此外，也让居家学习或工作的新火成员，找到志同道合的伙伴，共同讨论对书本或生命的疑惑和感思。

线上读书会主要的宣传管道为FB脸书专页和《兴华月报》，招揽到的成员，除了兴华中学的师生以外，也有校外师生和社会人士。

表1:

2020年“新火书厢”读书会活动场次览表

序	日期	场次/课题/导读图书	图书类别	导读人/主持人	报名人数/ 出席人数
1	17-7-2020 / 星期五	第一场 培养好习惯 《原子习惯》	学习方法	林卿卿师【谢祉毅师 主持】	46/98
2	31-7-2020 / 星期五	第二场 寻找天命 《牧羊少年奇幻之旅》	励志小说	郑理晏（高二理孝）	40/102
3	14-8-2020 / 星期五	第三场 让生活变得有序 《生活需要仪式感》	心理励志	彭伟雄师【林卿卿师 主持】	49/60
4	28-8-2020 / 星期五	第四场 教育的强大 《你当像鸟飞往你的山》	励志传记	黄穗萱（初二爱）【 谢祉毅师主持】	44/61
5	11-9-2020 / 星期五	第五场 掌握对的方法：让学 习成为一件快乐的事 《深度学习的技术》 《你不是记性差，只是没找对 方法》	学习方法	贺子宁校友【林卿卿 师主持】	44/110
6	25-9-2020 / 星期五	第六场 “开卷有益1：阅读是 件快乐的事 六本书的分享	推介各类 图书	高二生 周以若、张慷旭、甘 秀慧、陈钧燊、陈筱 蓓、杨婉靖	36/70
7	9-10-2020 / 星期五	第七场 开卷有益2：阅读是件 快乐的事 让你一次听六本书！	推介各类 图书	高二生 吴楷琳、陈拥、郑健 濠、陈苡靖、陈颖 恩、吴振耀 【孙振祥（高二理 孝）主持】	24/65
8	20-11-2020 / 星期五	第八场 政治有道德吗？ 《政治的道德》	探讨政治	林松泉（高二理爱） 【严伟扬师主持】	56/80
9	27-11-2020 / 星期五	第九场 集权的可怕 《一九八四》	反乌托邦 小说	张紫樱（初三孝） 【吕熙乐（高二理 孝）主持】	36/65
10	4-12-2020 / 星期五	第十场 活出自己的人生道路 《德米安》	探索自我 小说	潘彦彤（高二理孝） 【颜学思（高二理 孝）主持】	36/63
11	11-12-2020 / 星期五	第十一场 年末大复盘 《人生接轨手帐书》	学习方法	林卿卿师	63/75

（二）读书会的形式

“你不用一个人读书，让我们结合群体的智慧，令阅读更具魅力”是号召新成员加入的口号。集合一个个爱阅读的“新火”，形成群体力量，分享阅读的美好，最终促进个体良好的阅读习惯，再去影响他人，是新火书厢欲达致的目标。因此，新火读书会的进行方式拟从两个内外圈形成，内圈为负责老师、导读人及其阅读小组；外圈则是读过或未读过该书及对活动感兴趣的参与者。每场读书会，先形成内圈，再结合外圈，针对扣紧文本设计的问题或与文本相关值得探究的课题进行讨论。这样一来，即兼顾了原本爱阅读同学的阅读素养与能力，也能推动更多人加入读书会的行列，爱上阅读。

当然，要建立一个成功的读书会，进行开放式的讨论，事前必须具备一套有系统的架构：

1. “读的含义”：确立导读人的工作

导读人是整场读书会的灵魂，一场读书会的成败就在于导读人怎么带领。首先，负责老师与导读人沟通，进一步告知读书会的理念与导读人需要扮演的角色。此外，也尊重导读人的阅读品味，由他们自行选择导读的读物。第二，导读人事先找到一至五位伙伴（可更多，但不硬性规定）一起读书，共同理解书中的大纲和内容，并进一步拆解每个环节，对应到足够分享的价值。第三，反思阅读内容。导读人需建立问题意识，与阅读材料对话，并与负责老师及同伴们进行讨论。此外，还可以将书中的知识与自己的日常生活结合，实现学以致用目标。最后，建立自己的观点。当读毕整本书，思考“书中的叙述是否有道理、有依据？”、“我不同意作者的想法？”、“我同意或不同意的理由是什么？”综合这些问题，透过书中的内容建立属于自己的观点。

在读的环节中，负责老师会以一个资深读者的角色，着力于经营“内圈”对文本的领略感受，以及作者情意的传达与导读。另外，也掌握进度，督促“内圈”的阅读和交流，这环节中，负责老师会建议导读人将所思、所想写成文章，除了理清自身思路，也可避免漫无目的地讨论。

2. “书作为阅读材料”：课题的设计

想要参与者对话，就必须给他们一些值得讨论的课题。导读人需考量设计是否贴切导读书本或能引起共鸣的课题。新火读书会重视分享和发现个人意义，而不是找到正确答案和解题。负责老师将带领导读人和小组选择对学生生活有重大意义的课题，如表1导读图书的栏目底下，“培养好习惯”、“寻找天命”、“掌握对的学习方法”或“让生活变得有序”，都是导读人设计的相关课题，主要跟疫情肆虐，生活模式遇到前所未有的挑战相关。

读书会的讨论有时未必都是从一个明确的问题开始，而是透过探索能引起对话或寻找值得探究的问题来激发。比如在“寻找天命”的读书会中，导读人设计类似“你觉得‘天命’是什么？”、“该如何辨识‘天命’？”、“你内心的渴望是什么？”等符合学生现有的兴趣，或是能够唤起潜在的好奇心的讨论课题。由于读书会的成员多是初一至高三的中学生，如果提出的课题与之生活或经验之间太过遥远，就会导致对话时找不到整体的脉络。因此，读书会多紧扣文本提出可供讨论的课题。为了激发真正的探究和有趣的对话，也会采用结合文本，抛出开放式的讨论题，交流结束后，再回归文本做出阐释的方法。导读人或小组成员（内圈）必须接管和拥有话题，但不一定给予正确的答案，而是在群众智慧下产生的共识。

一切准备就绪后，导读人会制作分享的PPT，练习发表与控制发言时间。有主持人的场次，导读人和主持人会相互搭配。有些课题或讨论题的设置，会由该场次的小组成员事先准备，以便正式读书会时可互相配合，避免冷场。负责老师会要求他们至少演练二至三次，掌握导读和带领讨论的技巧，把每一个环节实际操作至熟练。

3. “会”的意涵：交流与激荡

读书会正式开始前一个月至两周内，兴华中学出版组和图书馆将在线上线下大力宣传。除了《兴华月报》、海报、FB宣传外，可返校期间，图书馆也会将实体书展出，鼓励同学们阅读并报名参加读书会。无法返校期间，也利用各媒介推荐师生阅读电子书的管道，确保参与者可以在合

理的时间内借到实体书或阅读电子书。

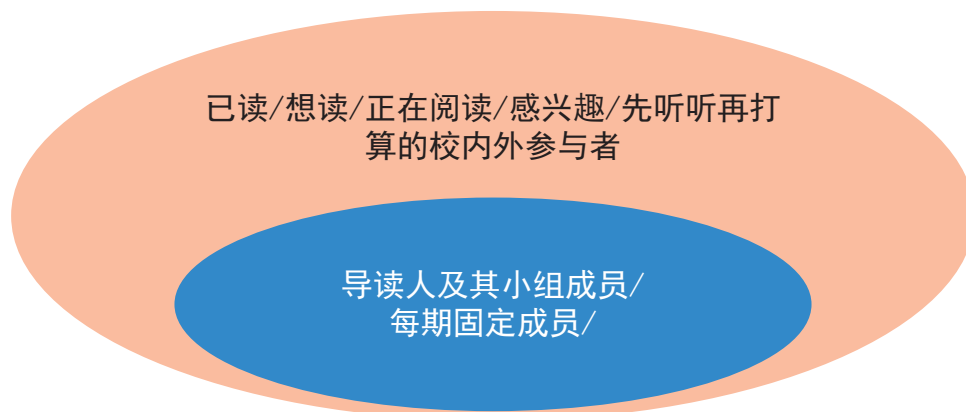
新火读书会的特色在于，欢迎读过、未读过相关书本的师生或校外人士参与。过去，传统的读书会碍于场地和发言时间，只能限定参与人数，但线上的读书会可以打破场地和时间的限制，让读过相关书本的小组（导读人及其小组）及宣传期间读了这本书或未读过书的参与者共同讨论与交流。线上读书会的好处在于，传统读书会导读人在分享时，参与者得保持安静，如今，参与者可以适时地在讨论区发表意见。讨论环节中，参与者也可以选择打开麦克风说话或在留言栏打字发表意见。多向交流的方式，让读书会得以以不同的形式进行，突破过去只能“小而专”或只能导读人分享，其他人专注聆听的模式。

新火读书会强调和鼓励参与者“对话”、“勇敢发言”，讨论的课题以扣紧文本衍生出大家都感兴趣的课题出发，讨论中不强调扣紧文本意义和深究文本内容，参与者若读过该书，可以从分享想法当中获益；若只读了一部分或没读过书，也可以贡献别人感兴趣的想法。但总结时，导读人或主持人会回到文本内容加以阐释。此时，负责老师会适当介入，做出最后的总结与补充，提醒参与者文本成为主动探究的人。此时，语言作为一种心理和文化工具，参与者透过读书会，与成人和同侪一起学习（Vygotsky, 1962）。

即使是相同材料，也会因为每个人的生命经验不同而产生各自的解读，并延伸出不同的观点。开放的阅读环境与读者能否言之有物，有共生关系。线上读书会要适当营造一个精心设计、充满阅读氛围的环境；同时，对他们彼此闲聊、讨论阅读心得予以肯定。在这样的环境下进行读书会，比较容易进入“状态”，能有板有眼地将阅读经验诉诸口语，与人分享。

4. 读书会的基本运作

- (1) 确定导读人：负责老师与导读人带动小组阅读，不限制成员数量，形成“内圈”。
- (2) 阅读与讨论：导读人及其成员共读，将其成果与负责老师讨论。
- (3) 课题与问题：确定课题，从有启发性的文本提出问题，启动参与者的兴趣。
- (4) 宣传与报名：完成事前准备，制作海报，对外宣传。推广阅读，有兴趣者可到图书馆借阅实体书或到网上读电子书。线上读书会正式开始前，导读人在FB专页进行“每日金句”分享，除了达到宣传效果外，也借此提升阅读的欲望。
- (5) 进行读书会：隐形的内外圈形式，以书为媒介，让分享与对话形成。
- (6) 归纳整合和总结：鼓励参与者保持开放的心态，记下个人的怀疑和想探究的问题，读过的书的可重读一遍，没读过的也赶紧开始吧！
- (7) 选书与推荐：针对相关课题推荐书籍，鼓励参与者持续阅读。读书会结束前宣传下一场读书会，呼吁参与者报名参加。
- (8) 记录与报道：出版组成员将记录读书会现况，对参与者进行采访，将其刊印在每月出版的《兴华月报》。同时，也鼓励导读人或参与者将其阅读心得整理成文字，供稿于《兴华月报》。⁴
- (9) PDCA：贯彻“计划——执行——检讨——行动”思维，务必把每一场读书会做得更好。



⁴相关文字记录可阅读2020年7月至2021年1月的《兴华月报》。

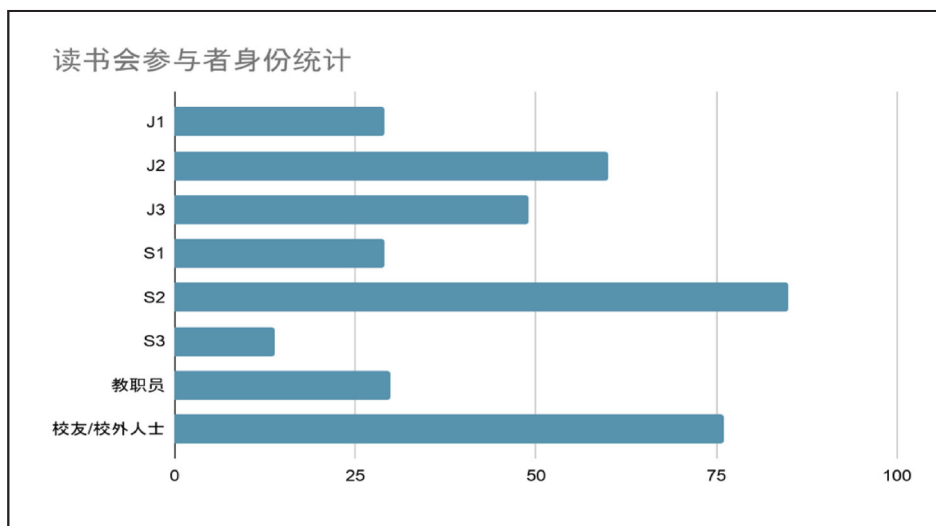
三、线上读书会的成效

回收的338份问卷中，调查问题包括：参与者身份、获取读书会信息的管道、参加读书会的原因、参与读书会的收获、对当天导读人的满意度、是否想成为导读人、今年共读了多少本书（实体书/电子书）、是否会继续参加读书会、对读书会的期待与展望和个人感想等等。以下将挑选相关回馈加以分析，检讨线上读书会进行之成效。

（一）产生群体效应

圖1:

參與線上讀書會之會員身份



参考表1，新火每场读书会均吸引超过60位参与者，最少是61人，最多是110人。图1显示，参与读书会的同学遍布初一至高三，唯初二与高二人数最多。据问卷的回答显示，新火书厢的两位主要负责老师，一位在初二，一位在高二，是负责老师大力宣传造成两级人数较多。再者，读书会的导读人多为高二生，也是高二生积极参与的原因之一。半年的读书会进行以来，有同学表示每场都参与，从未缺席，保守估计，这样的会员将近3、40位。虽然读书会是小众活动，但能通过持续的举办而累积固定的参与者，这无疑是一大收获，若长期坚持，将硕果丰收。此外，读书会也吸引了不少校友、家长和校外人士参与（校外中小学老师和学生居多）。每当有学生做导读人，其家人也会支持并参与读书会，这有效凝聚家人感情和提升家中的阅读风气。11场的活动结束后，新火读书也多了几位国中生成员，每一场读书会都不会错过，且积极发言。

线上读书会，使用内外圈的形式，以个人影响群体，群体再影响个体的方式，打破传统的导读会或分享会模式，集合校内各级的学生甚至是校外人士共同参与及讨论，让学习走出班级，甚至是校园，得以开阔参与者的视野。

（二）改变对读书会的看法

针对“你会不会继续关注新火书厢的活动并持续参加读书会”一题，百分之百的参与者在回馈中都表示会持续关注新火书厢的活动，只要有时间就一定会参加线上读书会。一开始，参与者被吸引参加读书会的原因众多，其中包括：看了此书想要听听别人怎么说、对书本内容感兴趣、被导读人吸引、想掌握更多的学习技巧、被宣传海报吸引、想体验读书会的氛围等等。参加过读书会后，参与者表示，新火读书会改变了他们对读书会的看法，从“以前觉得读书会一定很沉闷”、“是学霸才能参加的小团体”、“只是一群人在讨论一本书且无聊至极的活动”，到发现“原来读书会这么有意思！”、“原来我也可以当说书人”，最终“打破了我对读书会的刻板印象”。

不少中学校园的读书会或疫情时期的线上读书会，“导读人”或“带领人”都是教师、作家或专家，但新火书厢举办的读书会，多以学生为主，老师为辅的形式。11场的读书会，只有三场

由老师主导，其余8场皆由学生主持和带领。从7月第一场由林卿卿老师导读示范以后，不少参与者纷纷表示希望新火书厢继续办更多的读书会，也推荐自己想导读或希望新火书厢导读的书。当线上的读书会影响力扩展开来，也吸引了不少喜爱阅读的同学前来报名当导读人，11场的读书会共产生了18位“说书人”。

根据笔者观察，线上读书会的自由形式，让人没有压力。1.它打破了交通或出门的限制，提高了不少人参加读书会的意愿。（“疫情期间无法出门，新火读书会是我周五晚上最期待的活动，因为可以谈书，还可以认识许多同样爱看书的新朋友！”）2.作为不限年龄参与的一种非正式的阅读组织，参与者因共同兴趣结合在一起，没有门槛限制，无需具备特定的知识背景。（“以前只听说过读书会，但都没机会参与，这次很开心可以和喜欢的朋友一起谈书，我们还互相加了微信！”）3.线上读书会开放、自由的讨论方式，让参与者可以在没有压力的情况下发言。（以前我很怕在人前说话，嗯……现在还是很怕啦，所以我选择打字留言）

（三）领略阅读所蕴藏的喜悦，产生阅读欲望

“参加读书会带给你的收获”是调查问卷里的主要题目，由于原因众多，这里摘录几个较具代表性的答案以供参考：“陶冶性情，可以与不同的人交流想法”、“有一段时间可以休息、沉淀、学习和进步”、“让我认识到更加多的书籍，可以和喜欢阅读的朋友进行交流”、“兴趣与社交的结合，让我学会表达自我”、“星期五晚上听书很放松，可以慢慢被引导思考”、“充实时间，学习很多新知识，学习如何说书”、“有很多不同的意见和各方面的分享、得到了很多激励性的感悟”、“可以从每个人不一样的角度和看法学到新东西”、“提醒自己重新燃起对学习的乐趣！新火书厢是个很励志的存在”……

从参与者的回馈中发现，他们想参加读书会的原因以及得到的收获都与新火书厢当初想办读书会的宗旨雷同。主要体现在：1.提升阅读量与阅读乐趣；2.有个交流、相互学习的平台；3.可以认识更多志同道合的朋友。此外，参与者的回馈让人意外发现，原来每个周五的这段时间，对他们来说是“舒服、让人放松与沉淀的说书与听书时光”。

11场读书会中，不少参与者表示，“有些书可能一辈子都不会去看，谢谢读书会让我有机会接触这样一本好书”；也有的表示，“过去对阅读的兴趣不是很大，但参与了读书会后，提升了自己的阅读兴趣。”、“让我变得爱看书，一有空闲的时间就想看书”、“养成固定阅读的习惯，知道更多好的推荐书籍。”、“通过读书会可以知道一些好看的书，导读人也会分享很多独到的见解和经验，有很大收获”、“有时候会没有兴致阅读，但读书会提升了我阅读的兴趣，此外，听听别人的感想，也能从中有所启发，获得一种满足感。”、“感谢燃起我的阅读热情的朋友们”、“很难忘怀大家一起畅谈读书心得的热烈画面，感觉居家的学习生活增添了光彩……”。

通常，人们会信任自己信任的老师、朋友、管道推荐，作为阅读书籍的依据。在倾听别人的读书经验，并与他人分享自己读书心得的过程中，参与者可以找到阅读的热情；同时，探索不同阅读领域的意愿也会提高。因此，每场读书会结束后，其导读或推荐的书籍都会引起一股借阅风潮。为了推广阅读风气和让读书会的影响力可以持续得更久，负责老师会建议同学们到图书馆借阅或者看电子书。有一次，负责老师在网上订购了40本的《你当象鸟飞往你的山》，读书会结束后此书被快速抢购一空。有同学表示已经看过，但想买实体书来收藏；有同学已经买了，推荐没有参加读书会的同学前来购买；也有小学老师买了三本，一本自己阅读，一本送给同事，一本放在班上供学生当晨读物。如此一来，对于平时不知道该怎么选书、想看书却无从下手的参与者，读书会无疑是个推广阅读的好办法。

（四）提升校园的阅读风气

11场的读书会，除了问卷调查里得到的回应，笔者也通过与参与者的互动和采访得到了不同的回馈。

读书会结束后，有参与者将自己在新火读书会中学到的阅读方法和讨论技巧使用到班上去办“班级读书会”。第一位学生是位初中生，有天读书会结束后，向负责老师主动提起想组织和

带领班上的同学共读一本书，再利用班会的时间进行讨论的计划。此外，2021年，也有新火读书会的高二成员顺利在高三的班会时间举办了“班级读书会”。由此可见，为期半年的11场读书会已播下“爱阅读”的种子，产生了后续发展的效应。

此外，也针对一位高中生和一位初中生进行采访：

表2:

新火書廂參與者對讀書會的反饋

访谈问题	学生甲	学生乙
你认为读书会对你在中学的学习有什么效果或影响？	读书会帮助了我提升个人的阅读量，让我更了解读一本书时可注意的细节。	它提供了我阅读的书单和学习的框架。
你认为读书会哪一部分或环节对你在阅读方面的提升或帮助最大？	细读文本和共同讨论对我的帮助最大，我通过和老师及同学的讨论学到更多。	共同讨论最有帮助，让我得以听到其他同学的意见，知道别人都是怎么学习的。
你希望在哪些层面继续学习及参加读书会？	我希望继续参加读书会以保持个人的阅读习惯，进而提高阅读量。	我希望在高一和高二继续参加读书会，学会独立思考和勇敢发言。

读书会是推动全校阅读的有效实践形式，如进一步加以普及推广，将会有效地促进校园阅读风气的形成。

读书会结束后，不少参与者表示，无法回学校的最大遗憾是无法回到图书馆，到主题书展或书架前翻阅实体书。也有参与者表示，以前都不会去图书馆，自从新火书厢办了各项活动，让他产生了到图书馆看看的欲望。当然，也有的表示，在无法回到图书馆借书之际，他们会选择看电子书以打发时间。

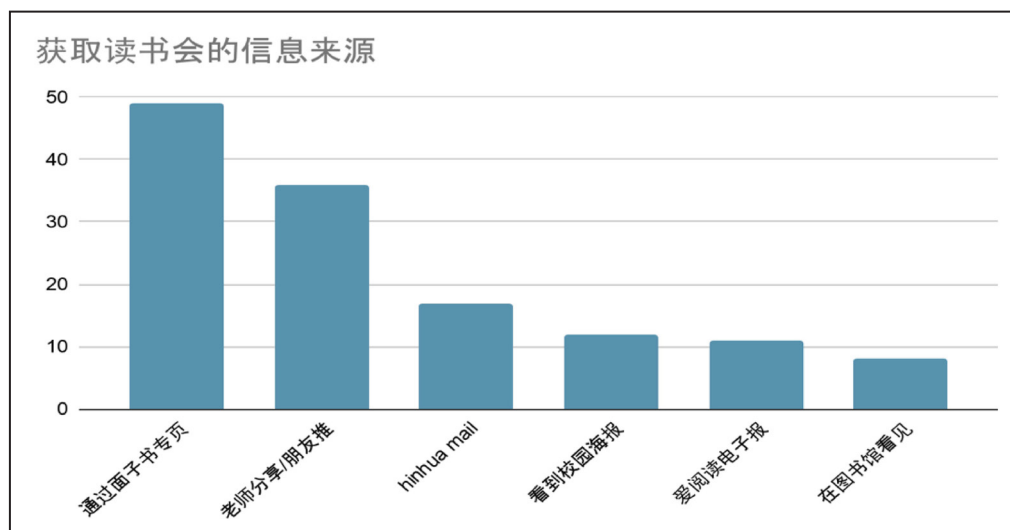
四、反思与建议

每一场的读书会结束后，负责老师会和内圈成员进行反思与检讨。当然，参与者的回馈也是最好的参考依据，提供了不少供读书会改进的意见。

(一) 善用网络平台，增加推广效力

圖2:

獲取讀書會信息的渠道



宣传方式的凑效与否直接影响线上读书会的整体运作。第10场读书会的问卷中，针对“这是第几次参与读书会？什么原因导致你无法出席读书会？”所收集到的答案显示，有几位新加入的成员，表示过去完全不知道新火读书会的存在。由此可见，进行了半年的读书会，还是有许多校内师生并不知情，若要加强读书会或阅读推广的影响力，多方面的宣传都不容怠慢。唯有改进并加强宣传力道，才能吸引更多阅读爱好者前来参与活动，提升阅读推广的力度。

图2显示，通过面子书专页得知消息的成员最多，接着是老师推荐或朋友分享，最后则是全校邮件的宣传。由此可见，通过社交平台或网络宣传的方式最有成效，网络的影响力在现今的阅读推广中不容忽视。其次则是师生的口耳相传，证明了“人们会信任自己信任的老师、朋友、管道推荐，作为阅读书籍的依据”。综合前三名的宣传方式来看，网络宣传管道最为凑效，得善加利用以加强宣传力度。除了面子书，推广手段也可加入微信或whatsapp的平台，请会员或参与者加入小组，定期传送读书会及书籍推荐的消息。

（二）办更多读书会，加强大众对读书会的认识

读书会在校园乃至国内仍是一种小众活动，一大部分人还对“读书会”望而生畏。虽然这半年来，新火读书会的参与人数持续稳定发展，但其受重视程度远远不够。读书会的推广力不足，主要来自于大部分人对读书会的认识不深，有较多的担忧，如：不了解读书会的具体操作形式、参与者没有时间事先阅读相关书本、担心导读人的能力不足、害怕参与者之间缺乏有深度和有趣的交流。有者更质疑学生当导读人（尤其是初中生）的有效性与可行性，认为是“玩泥沙”的活动，但其实大人多半低估了学生的阅读能力和评论能力。其实，各年龄层的学生，其阅读多样性和大人并无二致，只要能与人分享阅读中最直接的观察，就能很快累积对文本的认识，抓住文本的精神和意义。不论学生的能力极限在哪里，只要有外在条件配合，还是有机会发挥与生俱来的评论能力。学生们希望老师帮助他们说清楚自己要表达的事情，而不是替他们发言。他们也希望在老师的指导下，发掘出自我表达的能力。读书会就是训练、培养学生们表达能力的最佳管道。说书能锻炼学生的独立思辨的能力，让他成为一个有主见的人，能够将读过的书说个清楚，本身就是一个极具价值的行为，这一行为同时也是完整表达己见的最佳演练。

因此，致力于阅读推广的单位，可在校园内举办更多不同类型的读书会，不管是在图书馆举办的线下读书会，或者班级的读书会，甚至是教师之间的读书会，这将有效打破大部分人因“不了解”而引起的担忧。另外，也可将线上或线下的读书会录制成影片，在校园内播放，让师生在休息或空闲时间观看，借此对读书会有深一层的认识。当然，校方或相关机构对读书会的支持程度也直接影响其成效。

（三）拥有坚定信念，开拓更多的形式

当然，读书会不一定场场爆满，尤其一开始要建立口碑，与参与者搭起信任的桥梁。每一个读书会创办人都必须有坚定的信念，因为办读书会是一场又一场长期的运作，尤其新火读书会致力培养学生成为说书人，其背后要付出的时间和心力更多。通常读书会成立之初都有一段蜜月期，一群人总在开始时热情参与，但经过一段时间，人们常会因为各种主客观原因使然，逐渐丧失热情和动力，通常在成立三到六个月左右，会突然有段时间参与人数大幅度下降。但人数少也不一定是件坏事，参与者少，有时反而让学习交流更密切，能读出特别的滋味，讨论与交流的层次也更深。

虽然线上读书会已成功招揽一批热爱阅读的参与者，但碍于疫情的关系，读书会的开展仍略显单一，无法更好开展更多有趣、实体的互动与交流。当然，线上读书有其优势，能打破时间与空间的障碍，但仍需加入更多创意的发挥，开展更多有效的导读活动。比如，可以利用线上播放影片、音乐或玩游戏的方式，将书本的内容以创意的方式导读，让整体氛围更为活泼。此外，线上的读书会需要更多的互动和温度。举办者可考虑将报名者事先分组的方式，先开个whatsapp或微信小组，让他们事前讨论，待读书会当天，也可利用breakout session，让小组先行讨论，事后再大组一起讨论。线上也有许多有趣的互动环节，只要能适当地加以利用，定能让读书会增色许多。

五、结语

总的来说，线上读书会并不如过去传统的认为缺乏深度交流或可控性差，相反，据笔者观察：（一）线上读书会制造了一个无压力、富有包容性的环境，是滋养和拥抱各种不同观点的学习场所；（二）线上读书会让阅读者和书籍与阅读之间的关系有所不同。过去认为自己没兴趣或不会看的书，会因为读书会或听了他人分享后而改观；（三）线上读书会提升了参与者的阅读欲望，同时，也改变了不少人对电子书的看法。换句话说，线上读书会虽然看似“隔了一层纱”或少了点实际互动的温度，但因为纯粹自愿参加，因共同兴趣而聚集，而且通常不需要达成特定目标，往往更容易实现参与者在情感上、认知上，甚至价值观上的一致性，从而达到一种深刻的影响力。本文的调查显示，通过线上读书会有效提高了参与者的阅读兴趣，也让他们更愿意接触不同类型的读物。

总的来说，从促进阅读的效果来看，线上/线下读书会是一种特殊形式的小团体互动形态的研读，参与者通过参加读书会，交流思想，倾听、分享阅读成果，进而激发阅读成果，培养阅读习惯，提升阅读能力。阅读习惯不仅是指规律阅读的习惯，也包含跨领域阅读的能力，而参加读书会正好能够帮助参与者建立良好的阅读习惯。

如何建立一个阅读群体、怎样规划阅读活动、如何改善读书会的生存环境，是阅读推广者都应该思考的问题。后疫情时代，读书会的线上线下叠加已越来越普遍，这种变化趋势在过去也早已引起研究关注。本文通过疫情期间对新火书厢的线上读书会之进行、现状、成效及参与者需求的观察与分析显示，证实网络化是阅读推广或举办读书会的必然趋势。因此，为了实现阅读推广的效果，更应该善用网络，以线上读书会联合线下的方式开展各项活动，形成更为独立且充满活力的阅读交流平台，营造出良好的阅读氛围。

六、参考资料

（一）中文资料

艾登·钱伯斯（2016年）。《说来听听：儿童、阅读与讨论》。北京联合出版公司。

方隆彰（2003年）。《读书会结知己》。尔雅。

黄晓新（2019）。《阅读社会学：基于全民阅读的研究》。人民出版社。

江连居（2002年）。《儿童读书会乐趣多》。手艺人。

蒙瑟拉·纱尔朵（2016年）。《读书会75个心作战》。天卫文化。

史蒂芬·克拉申、李思颖、刘英（2017年）。《自主阅读：让孩子自选与自读，培养读写能力》。亲子天下股份有限公司。

王淑芬（2014年）。《抢救阅读50招》。福建少年儿童出版社。

（二）英文资料

Ellis, D. G. & Fisher, B. A. (1994). Small Group Decision Making: Communication and the Group Process. Language Arts & Disciplines.

Vygotsky, L. S. (1962). Thought and language. MIT Press.